

Vacante Ciencia y Tecnología

Perfil

- Estudiante o egresado de licenciatura
- Edad entre 18 y 29 años
- Interés en la creación y administración de contenido en redes y páginas web
- Interés en proyectos humanistas
- Capacidad de trabajar en equipo en línea y presencial

Datos para buscar la vinculación en la plataforma de JCF

- Seleccionar como interés «Ciencia y Tecnología» y poder asistir a capacitación en Uxmal 62, col. Narvarte.
- Código de empresa verificada: 1026770
- Código de centro de capacitación: (1245283) Curliva
- Tutores: Airy López, David Andrade y Diana Pérez

Oferta

\$6310 mensuales (revisar la cifra ya que se actualiza constantemente).

Programa de Capacitación

Área o función	Habilidades a desarrollar	Actividades específicas	Conductas y actitudes a ser fortalecidas
<ul style="list-style-type: none"> · Inmersión a los objetivos y filosofía de la empresa · Introducción a la estrategia cíclica · Inducción a la metodología de equipos ágiles 	<p>Conocer las herramientas utilizadas para la gestión del trabajo en equipo y los productos que generan se generan continuamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Lectura de manuales de Curliva y artículos sobre bienestar · Lectura sobre la estrategia cíclica · Capacitación sobre equipos ágiles y métricas de impacto · Capacitación sobre funnel de comunicación y estrategias básicas de MKT. · Práctica de generación de 	<ul style="list-style-type: none"> · Motivación · Sentido de pertenencia · Trabajo en equipo · Sentido de agencia y responsabilidad

		contenido para redes sociales	
<p>Investigación:</p> <p>Introducción al público objetivo de la empresa, áreas comerciales, beneficios ofrecidos y métricas de cobertura e impacto</p>	<p>Conocimiento de planificación y métricas de cumplimiento de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de proyecto anual de investigación e intervención y sus métricas · Capacitación sobre el uso de CMS y posicionamiento SEO · Levantamiento de datos (bibliografía y entrevistas) · Práctica de generación de contenido para redes sociales y blog 	<ul style="list-style-type: none"> · Motivación · Sentido de agencia · Trabajo en equipo · Trabajo individual por metas

<p>Investigación:</p> <p>Estudio y redacción de documentos</p>	<p>Conocimiento de fuentes oficiales de información</p> <p>Planificación de documentos</p> <p>Redacción clara</p> <p>Pensamiento crítico</p> <p>Publicación en CMS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Levantamiento de datos (bibliografía y entrevistas) · Práctica de generación de contenido para redes sociales y blog (<i>uso de instagram, facebook, canva, wordpress, Yoast SEO</i>) · Intervención (conferencias o actividad afín) (<i>uso de meets, canva, youtube</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> · Motivación · Sentido de agencia · Trabajo en equipo · Trabajo individual por metas
---	--	--	---

<p>Difusión:</p> <p>Contacto con clientes activos B2C</p> <p>Contacto con clientes potenciales B2C</p>	<p>Planificación e implementación de campañas en redes sociales y mailing institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Actualización de la base de datos de contactos (<i>uso de drive y trello</i>) · Diseño y envío de campaña a clientes B2C (<i>Uso de Whatsapp Business, Brevo, Chat GPT, Canva, redes sociales, Elementor, Wordpress</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> · Trato amable · Organización · Planificación
<p>Difusión:</p> <p>Contacto con clientes activos B2B</p> <p>Contacto con clientes potenciales B2B</p>	<p>Planificación e implementación de campañas en redes sociales y mailing institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Actualización de la base de datos de contactos (<i>uso de drive y trello</i>) · Diseño y envío de campaña a clientes B2B (<i>Uso de Whatsapp Business, Brevo, Chat GPT, Canva, redes sociales, Elementor, Wordpress</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> · Trato amable · Organización · Planificación

<p>Producción:</p> <p>videos cortos</p>	<p>Creación de videos promocionales, principios de iluminación</p>	<p>Capacitación: Muestra de videos instruccionales y videos producidos previamente</p> <p>Práctica: Filmación de reels sobre bienestar para redes sociales <i>(uso de micrófono, lámpara, tripiés)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> · Organización · Trabajo en equipo
<p>Edición:</p> <p>videos cortos</p>	<p>Uso de software de edición</p>	<p>Capacitación: Muestra de videos instruccionales y videos producidos previamente</p> <p>Práctica: Edición y publicación de reels sobre temas de bienestar <i>(uso de canva o afín, youtube y LMS)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo individual por metas · Creatividad

<p>Producción: videos largos</p>	<p>Creación de videos instructivos, iluminación y sonorización</p>	<p>Capacitación: Muestra de videos instruccionales y videos producidos previamente</p> <p>Práctica: Filmación de curso on demand sobre temas de bienestar <i>(uso de micrófono, lámpara, tripiés)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> · Organización · Trabajo en equipo
<p>Edición, videos largos</p>	<p>Uso de software de edición</p>	<p>Capacitación: Muestra de videos instruccionales y videos producidos previamente</p> <p>Práctica: Edición y publicación de curso on demand sobre temas de bienestar <i>(uso de canva o afín, youtube y LMS)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo individual por metas · Creatividad

<p>Programación:</p> <p>Evento pequeño</p>	<p>Pensamiento crítico, planificación y gestión del tiempo</p>	<p>Creación de documentos de planificación de eventos</p> <p>Operación del plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Organización personal · Puntualidad · Comunicación asertiva
<p>Programación:</p> <p>Evento mediano</p>	<p>Pensamiento crítico, planificación y gestión del tiempo</p>	<p>Creación de documentos de planificación de eventos</p> <p>Operación del plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Organización personal · Puntualidad · Comunicación asertiva
<p>Evaluación</p>	<p>Evaluación del crecimiento obtenido en el año de capacitación</p>	<p>Evaluación oral</p> <p>Conferencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Motivación · Responsabilidad

		<p>Publicación de textos de divulgación (12 artículos científicos y su adaptación)</p> <p>Análisis de las evidencias de 6 intervenciones</p> <p>Análisis del impacto de las campañas en la realización de los eventos</p> <p>Demostración de habilidades técnicas (sobre el software usado)</p> <p>Publicación arbitrada o vinculación con proyecto académico u OSC</p>	<p>· Autonomía</p>
--	--	---	--------------------